

Medieninformation

Berlin, 20. Juli 2018

Leisure Cargo ab sofort über cargo.one digital und zu Live-Spotraten buchbar

Über cargo.one ermöglicht Leisure Cargo die digitale Buchbarkeit Ihrer globalen Frachtkapazität zu dynamischen Live-Spotraten mit sofortiger Bestätigung.

Durch die Integration von Leisure Cargo in die cargo.one Plattform haben Luftfrachtspediteure erstmals die Möglichkeit Frachtkapazitäten von Leisure Cargo zu dynamischen Live-Spotraten digital und mit sofortiger Buchungsbestätigung zu buchen. Mit Hilfe von cargo.one eröffnet Leisure Cargo somit einen neuen digitalen und datengetriebenen Vertriebskanal. Die übersichtliche Benutzeroberfläche stellt wichtige Routinginformationen sowie dynamische und kapazitätsabhängige Live-Spotraten da. Durch die Visualisierung hunderter Optionen pro Routing identifizieren Kunden passende Angebote. Alle Angebote basieren dabei auf verfügbaren Kapazitäten und Live-Spotraten, welche direkt buchbar sind und in Echtzeit bestätigt werden.

"Mit der Anbindung an cargo.one als weltweit erste Plattform, die das Buchen auf dynamischen Spot-Preisen mit sofortiger Bestätigung erlaubt, bieten wir unseren Kunden nun noch bessere Möglichkeiten, Buchungen effizient bei uns zu platzieren. Die Kooperation mit cargo.one wird in unserer so zeitkritischen Branche nachhaltig zu einer Beschleunigung und Verschlinkung von Buchungsprozessen für Kunden führen. Besonders hat uns überzeugt, dass renommierte Spediteure cargo.one's Lösung aktiv nachfragen und in den vorhergegangenen Tests gerne nutzten." sagt Dr. Wolfram Simon, geschäftsführender Gesellschafter der Leisure Cargo GmbH.

cargo.one Gründer Moritz Claussen dazu, "es freut uns, mit Leisure Cargo eine weitere führende Airline schnell und unkompliziert auf der cargo.one Plattform integriert zu haben. Es profitieren somit nicht nur Kunden von Leisure Cargo ab sofort von beispiellosen Buchungsmöglichkeiten, sondern auch für Leisure Cargo selber eröffnet sich nach nur wenigen Wochen der Integration ein datengetriebener und reichweitenstarker Vertriebskanal. Dies zeigt, dass Digitalisierung eine Frage der Weitsicht ist und keine Frage der technischen Machbarkeit".

cargo.one ist die erste Plattform ihrer Art. Während andere Anbieter ihre Services für das Management und Verwalten von Rates Sheets und verhandelten Raten konzipiert haben, konzentriert sich cargo.one auf das Angebot und die Buchbarkeit von dynamischen Live-Spotraten. cargo.one entwickelt mit Partner-Airlines proprietäre Schnittstellen zur Bereitstellung von dynamischen Live-Spotraten.

Über cargo.one

Die Cargo One GmbH (www.cargo.one) wurde im August 2017 von den Unternehmern Moritz Claussen, Oliver Neumann und Mike Rötgers in Berlin gegründet. Das Unternehmen entwickelt eine SaaS-Plattform zur Buchung und Vermarktung von Luftfracht. cargo.one ist die erste Plattform ihrer Art und konzentriert sich ausschließlich auf das Angebot und die Buchbarkeit von dynamischen Spotraten. IATA Luftfrachtspediteure können diese Spotraten auf der cargo.one Plattform in Echtzeit suchen, vergleichen sowie buchen und erhalten eine sofortige Buchungsbestätigung. Partnerairlines erhalten Zugang zu einem kostengünstigen, datengetriebenen und voll digitalen Vertriebskanal. cargo.one verändert mit seinem Produkt lange und asynchrone Buchungsprozesse per Telefon oder E-Mail und ermöglicht somit substantielle Einsparungen auf beiden Seiten. Das cargo.one Team verbindet internationale Erfahrung im Aufbau digitaler Geschäftsmodelle mit einschlägiger Expertise in der Modernisierung von B2B Prozessen. Gemeinsam hat das Team erfolgreich das Berlin FinTech-Unternehmen OptioPay GmbH aufgebaut und konnte viele namhafte Unternehmen von seiner digitalen Expertise überzeugen, darunter Commerzbank, Ergo Versicherung und NN Group.

Über Leisure Cargo

Leisure Cargo GmbH ist eine 100%ige Tochterfirma der Zeitfracht Luftfahrt Holding GmbH mit Sitz in Berlin und bietet das komplette Luftfracht-Management für Passagierfluggesellschaften an. Das Unternehmen verfügt über ein weltweites Netzwerk von 14 Fluggesellschaften, kooperiert mit 200 Interline-Partnern und bietet über 300 Destinationen an. Leisure Cargo beschäftigt 60 Mitarbeiter und arbeitet darüber hinaus mit weltweit 70 Sales-Agenten, 140 Handling-Agenten und 15 Lkw-Unternehmen zusammen. Alle luftfrachtbezogenen Leistungen werden von Leisure Cargo durch ein umfassendes Serviceangebot abgedeckt.

Pressekontakt cargo.one

Oliver T. Neumann
Presse
press@cargo.one

Cargo One GmbH
Zinnowitzer Straße 1
10115 Berlin

www.cargo.one

Pressekontakt Leisure Cargo

Presse
presse@zeitfracht.de

Leisure Cargo GmbH
Friedrich Olbricht Damm 46 + 48
13627 Berlin

www.leisurecargo.com